

**75 anos**  
**Escola de Ciência**  
**da Informação**

Manual de Marca



# SUMÁRIO

## INTRODUÇÃO

|                      |          |
|----------------------|----------|
| Sobre<br>o Manual    | <b>3</b> |
| Essência<br>da Marca | <b>4</b> |

## A MARCA

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| Assinatura<br>Principal            | <b>6</b>  |
| Versão para<br>Fundos Escuros      | <b>7</b>  |
| Versões de<br>Uso Restrito         | <b>8</b>  |
| Paleta Cromática                   | <b>9</b>  |
| Paleta de Apoio                    | <b>10</b> |
| Tipografia de Apoio                | <b>11</b> |
| Tipografia Alternativa             | <b>12</b> |
| Guia de Uso da Cor                 | <b>14</b> |
| Cuidados para<br>Não-Interferência | <b>16</b> |
| Limite de Redução                  | <b>17</b> |
| Usos Indevidos                     | <b>18</b> |

## UNIVERSO ECI

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| Padronagem<br>Preferencial | <b>20</b> |
| Padronagem<br>Secundária   | <b>22</b> |
| Elementos<br>de Suporte    | <b>24</b> |
| Exemplos<br>de Aplicação   | <b>25</b> |

## Sobre o Manual

A marca comemorativa dos 75 anos da Escola de Ciência da Informação da UFMG e o seu sistema de identidade visual são uma **tradução visual da história da Instituição**. Através dela, todas as pessoas que fizeram ou fazem parte da narrativa da Escola são enaltecidas de forma autêntica, versátil e potente.

Este manual foi desenvolvido com o objetivo de **facilitar a utilização** da marca e dos elementos gráficos que a acompanham. Os parâmetros estabelecidos aqui permitem que a marca seja aplicada em diferentes contextos de comunicação, digitais ou impressos, para alcançar os **melhores resultados visuais**, sem comprometer o conceito em torno do qual todo o projeto foi estruturado.



INTRODUÇÃO

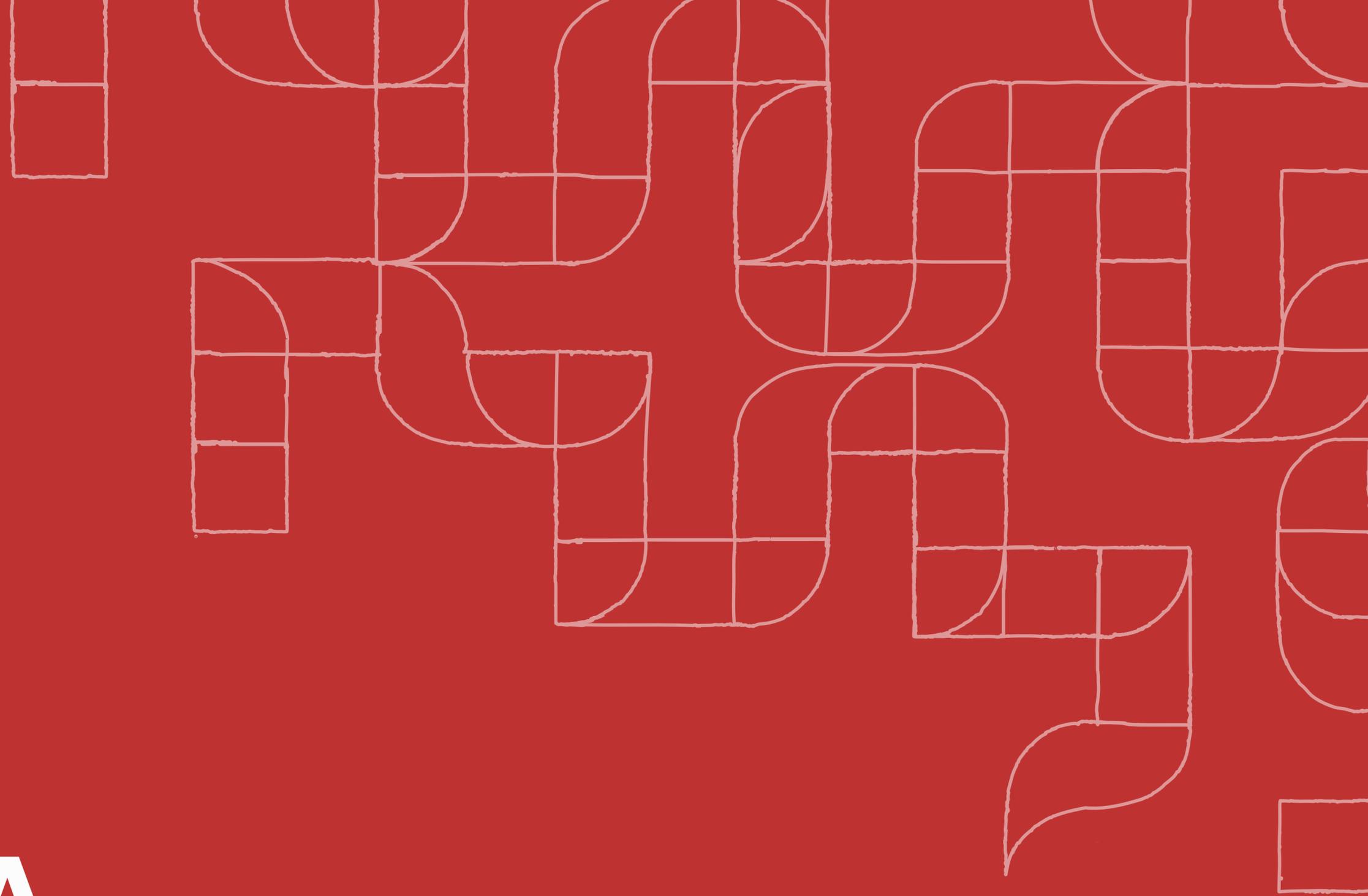
Essência  
da Marca

# História Viva

A riqueza da vida **humana** em toda a sua **diversidade**, entrelaçada com o compromisso com o **conhecimento: diálogos** fundamentais entre a história, a **consolidação** das conquistas no presente e um futuro que se abre com esta celebração tão simbólica para a ECI e o universo do qual esta é parte **fundamental**.



**A MARCA**



# Assinatura Principal para Fundos Claros

A assinatura de marca Escola de Ciência da Informação reflete a **diversidade** de pessoas, cores e formas do seu prédio com **vivacidade** e **expressividade**.

Em sua versão principal a marca se apresenta dessa forma ao lado. Ela pode ser aplicada em contextos institucionais, em materiais físicos e digitais, e preferencialmente com o símbolo colorido, salvo situações específicas.

Logotipo

Efeméride



Parte Nominativa

## Versão para Fundos Escuros

Quando houver a necessidade de uma assinatura para **melhor contraste**, tanto sobre cores sólidas como imagens escuras, a marca se apresenta com sua parte nominativa branca.

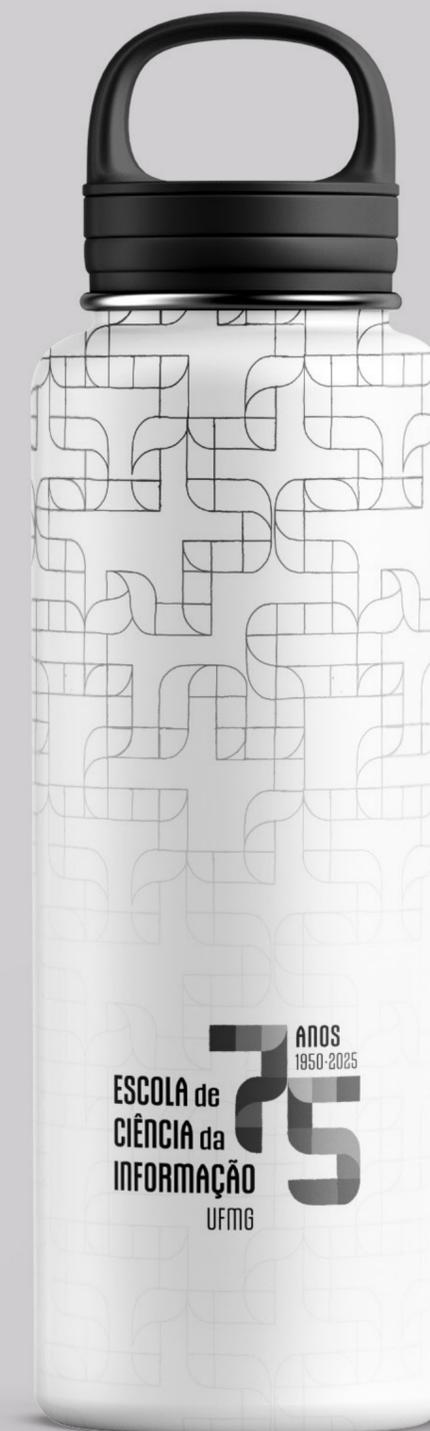
ESCOLA de  
CIÊNCIA da  
INFORMAÇÃO  
UFMG



## Versões de Uso Restrito Fundos Claros e Escuros

Em contexto de **limitações técnicas** que impossibilitem uma impressão em 5 cores, a marca Escola de Ciência da Informação - 75 anos pode ser aplicada na sua versão em tons de cinza.

A escolha de cada versão deve levar em consideração o **contraste** com o fundo no qual esta será aplicada. A versão demonstrado na direita é a que melhor se adequa em **fundos claros**, enquanto a versão demonstrada na esquerda é a que melhor se adequa em **fundos escuros**.



# Paleta Cromática Principal

A paleta principal contém cores de reconhecimento que ajudam a criar uma **distinção maior** da marca comemorativa da Escola de Ciência da Informação.

As especificações ao lado devem servir de referência para a composição das cores em diferentes meios e escalas. As medidas em Pantone e CMYK são voltadas para **impressão**, enquanto as medidas em RGB e HEX(#) são voltadas para o **meio digital**.

C79 M37 Y80 K30  
R54 G101 B75  
#366541

C18 M93 Y87 K8  
R190 G45 B50  
#be2d28

C22 M73 Y92 K11  
R184 G86 B38  
#b85626

C7 M31 Y84 K1  
R236 G180 B57  
#ecb439

# Paleta de Apoio

## Variações Tonais da Paleta Principal

Cada cor da paleta principal possui **3 variações tonais**, uma versão escura (com 40% a mais de K), uma clara (com -40% da cor original) e outra ainda mais clara (com -70% da cor original).

São extensões das cores para serem utilizadas em peças que demandam uma **maior complexidade**, como interfaces ou projetos editoriais.

| +40% de K                                  | Principal                                  | -40% da Principal                            | -70% da Principal                           |
|--|--|--|---|
| C79 M37 Y80 K70<br>R26 G58 B34<br>#1a3a22  | C79 M37 Y80 K30<br>R54 G101 B65<br>#366541 | C51 M23 Y47 K05<br>R138 G164 B141<br>#8aa48d | C29 M11 Y25 K0<br>R194 G209 B197<br>#c2d1c5 |
| C18 M93 Y87 K48<br>R127 G32 B22<br>#7f2016 | C18 M93 Y87 K8<br>R190 G45 B40<br>#be2d28  | C12 M57 Y42 K2<br>R218 G132 B128<br>#da8480  | C7 M30 Y20 K0<br>R236 G194 B192<br>#ecc2c0  |
| C22 M73 Y92 K51<br>R121 G58 B20<br>#793a14 | C22 M73 Y92 K11<br>R184 G86 B38<br>#b85626 | C15 M44 Y48 K4<br>R213 G154 B128<br>#d59a80  | C8 M23 Y24 K0<br>R236 G206 B92<br>#eccec0   |
| C7 M31 Y84 K41<br>R162 G126 B40<br>#a27e28 | C7 M31 Y84 K01<br>R236 G180 B57<br>#ecb439 | C5 M18 Y52 K0<br>R245 G212 B141<br>#f5d48d   | C3 M9 Y27 K0<br>R249 G233 B198<br>#f9e9c6   |

# Tipografia de Apoio

## Excon Variable

A **Excon** de Alisa Nowak é uma família com seis pesos e sem serifa, indo do thin, com o desenho mais fino e delicado, e passando pelo light e regular, a espessura padrão, até chegar em medium, bold e black, que permitem diferentes fatores de **ênfase visual**. Ela surge por volta de 1950 e é também uma homenagem ao trabalho do mestre designer francês Roger Excoffon (1910-1983).

Sua forma é geométrica mas ao mesmo tempo apresentam algumas linhas sinuosas que conversam também com o caráter humano da marca. Ela foi escolhida como tipografia de apoio por ser uma fonte **versátil, expressiva, de alta legibilidade e de alta legibilidade**, além de apresentar uma excelente harmonia com a tipografia principal, Gothiks.

### Excon Black

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

### Excon Bold

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

### Excon Medium

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

### Excon Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

### Excon Light

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

### Excon Thin

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

0123456789

# Tipografia Alternativa

## Neue Haas Grotesk Text Pro

Em casos **excepcionais** de **indisponibilidade da fonte Excon**, foi definida uma fonte de sistema (disponível em qualquer sistema operacional), de modo que não haja problemas de visualização ou aplicação em documentos ou peças gráficas digitais, como sites, apresentações em Power Point, banners eletrônicos e outros.

Para este fim, definiu-se a família tipográfica **Neue Haas Grotesk Text Pro** nas versões exemplificadas ao lado.

### Neue Bold

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

0123456789

### *Neue Bold Itálica*

*ABCDEFGHIJKLM*

*NOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklm*

*nopqrstuvwxyz*

*0123456789*

### Neue Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

0123456789

### *Neue Regular Itálica*

*ABCDEFGHIJKLM*

*NOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklm*

*nopqrstuvwxyz*

*0123456789*

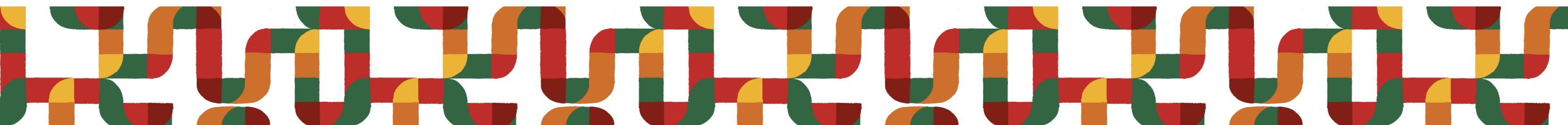
Use **todos** os estilos

---

Teste diferentes  
**tamanhos**

**Precisa de  
um suporte?**

Experimente usar o título sempre **2x maior** que o corpo do texto, isso ajuda a criar **hierarquia** entre as informações.



# Guia de Uso da Cor

## Aplicação em Diferentes Fundos

Preferencialmente, a aplicação da assinatura da marca deve ser feita sobre fundos sem muitos elementos. No caso de imagens, deve-se privilegiar por **áreas mais arejadas e de alto contraste** em relação às cores da assinatura, como demonstrado ao lado.

Para aplicações sobre cores chapadas, a marca **só pode ser aplicada** sobre o verde mais escuro da paleta de apoio ou sobre preto, como demonstrado na próxima página.



ESCOLA de  
CIÊNCIA da  
INFORMAÇÃO  
UFMG

75 ANOS  
1950-2025

ESCOLA de  
CIÊNCIA da  
INFORMAÇÃO  
UFMG

75 ANOS  
1950-2025

# A MARCA



Nas imagens com mais elementos, pode-se aplicar branco, preto ou o verde escuro da paleta de apoio com transparência para aumentar o contraste, aqui foi usado o preto.



Nessa imagem, foi aplicado o branco com 70% de opacidade.

## Cuidados para Não-Inteferência Área de Proteção

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da marca, **deve-se respeitar as especificações** sobre área de não-interferência e dimensão mínima apresentadas neste guia.

Como referencial de distância, deve se utilizar a altura de 2X, correspondente à **duas vezes** a altura da palavra "**ESCOLA**", conforme exemplo. Portanto, a área de não-interferência deve ser equivalente aos limites do campo gráfico demarcado ao lado pelas linhas tracejadas.



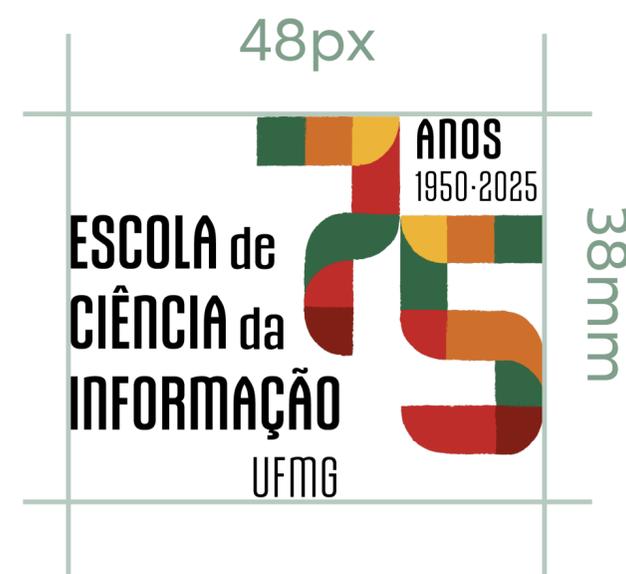
# Redução Máxima

## Meio Digital e Impresso

O limite de redução de uma marca tem como função estabelecer um parâmetro de medida que proteja seus elementos, bem como sua percepção em quaisquer meios.

Para o meio **digital**, definiu-se como limite de redução a **largura mínima de 48 pixels** para a marca comemorativa da Escola de Ciência da Informação. Para o meio **impresso**, definiu-se como limite para redução a **largura mínima de 20 mm**. Para casos **excepcionais**, que exijam que a marca tenha menos que 20mm na impressão, como a aplicação em canetas, ela só poderá ser reduzida **até 15mm**.

### Meio Digital



Tamanho real:



### Meio Impresso



Tamanho real:



# Usos Proibidos

Os exemplos a seguir ilustram situações de usos indevidos dos elementos da marca. Aqui, não estarão representados todas as proibições, então é fundamental que se **observem as instruções que cada um deles traz** para garantir o impacto visual e a legibilidade da marca comemorativa da Escola de Ciência da Informação.

As regras aqui exemplificadas se aplicam para todas as assinaturas apresentadas nesse manual.

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO MESCLAR FORMAS



NÃO APLICAR COMO MARCA-D'ÁGUA



NÃO REPOSICIONAR ELEMENTOS



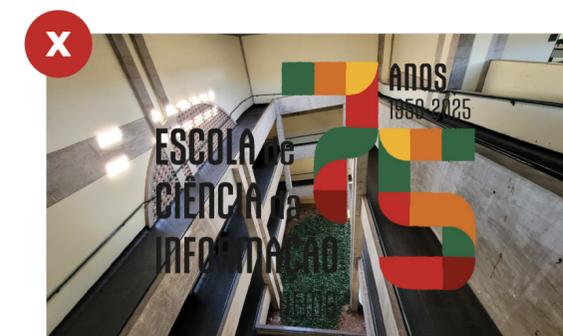
NÃO APLICAR MOLDURA



NÃO APLICAR AS VERSÕES COLORIDAS SOBRE CORES PRESENTES NA EFEMÉRIDE



NÃO APLICAR DIRETAMENTE SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS





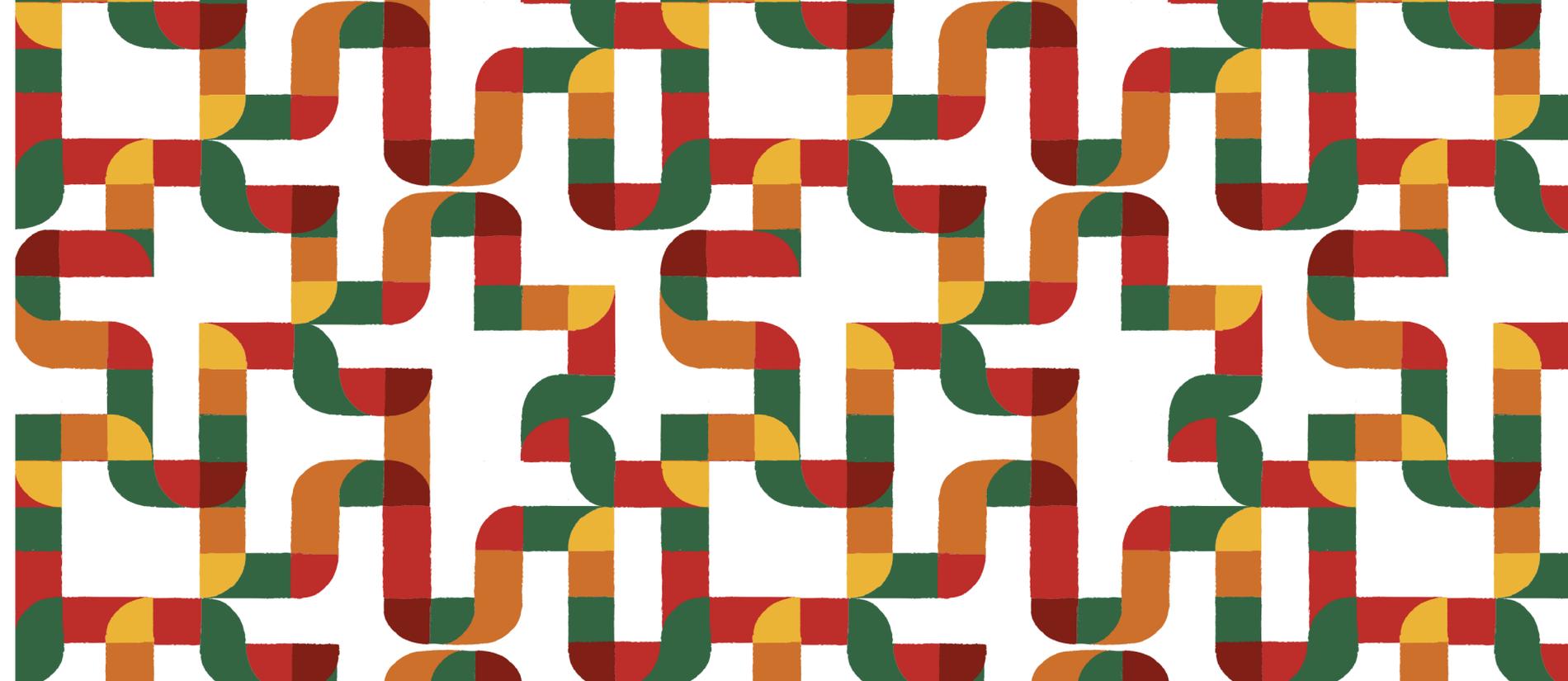
**UNIVERSO ECI**

# Padronagem Preferencial

## Elemento Visual

A padronagem é um dos elementos visuais que integram a marca comemorativa da Escola de Ciência da Informação e pode ser empregada na criação de materiais digitais e impressos, tanto institucionais quanto promocionais.

Em sua versão preferencial, ela se apresenta em **policromia** e pode ser aplicada tanto em fundos claros quanto escuros.



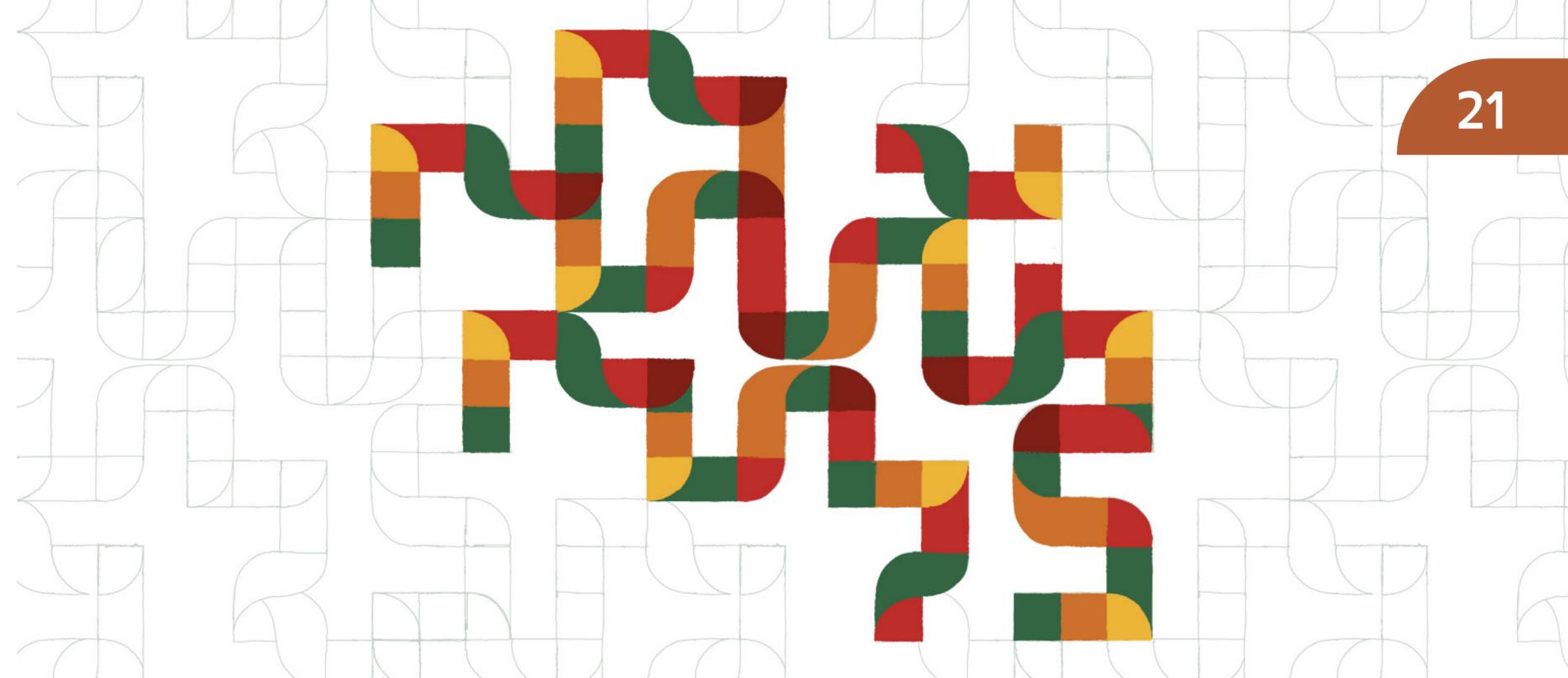
Exemplo de Aplicação

# Padronagem Preferencial

## Módulo Principal

O módulo principal é o elemento que, quando repetido, **dá origem a padronagem** da marca comemorativa da Escola de Ciência da Informação.

Quando **isolado**, ele pode ser utilizado como grafismo de apoio em materiais digitais e impressos, tanto institucionais quanto promocionais.



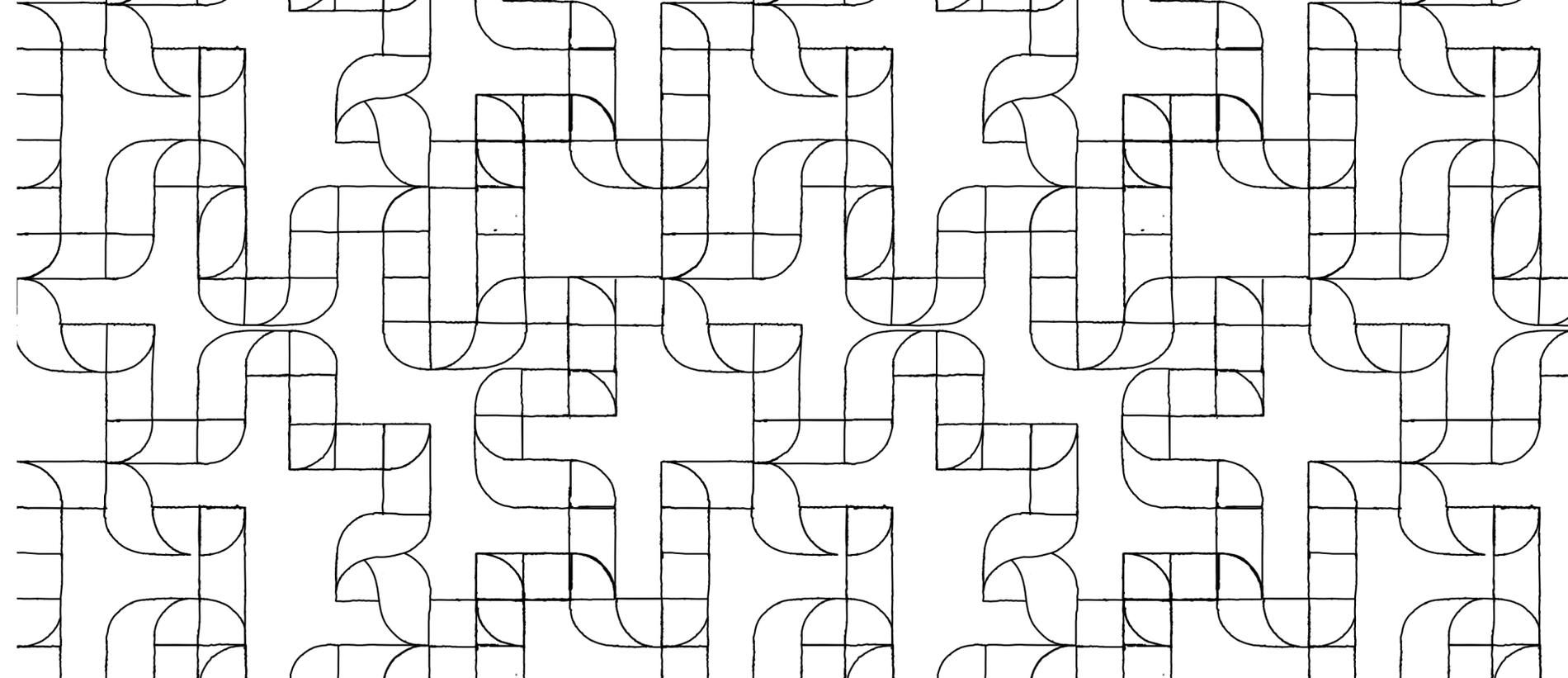
Exemplo de Aplicação

# Padronagem Secundária

## Elemento Visual

Para contextos de **limitações técnicas** que impossibilitem uma impressão em 5 cores, foi criada uma versão secundária da padronagem. Nessa versão, ela se apresenta em outline e **só pode ser aplicada** em preto, branco ou tons de cinza.

Em peças **digitais**, institucionais ou promocionais, a padronagem secundária também pode ser utilizada.

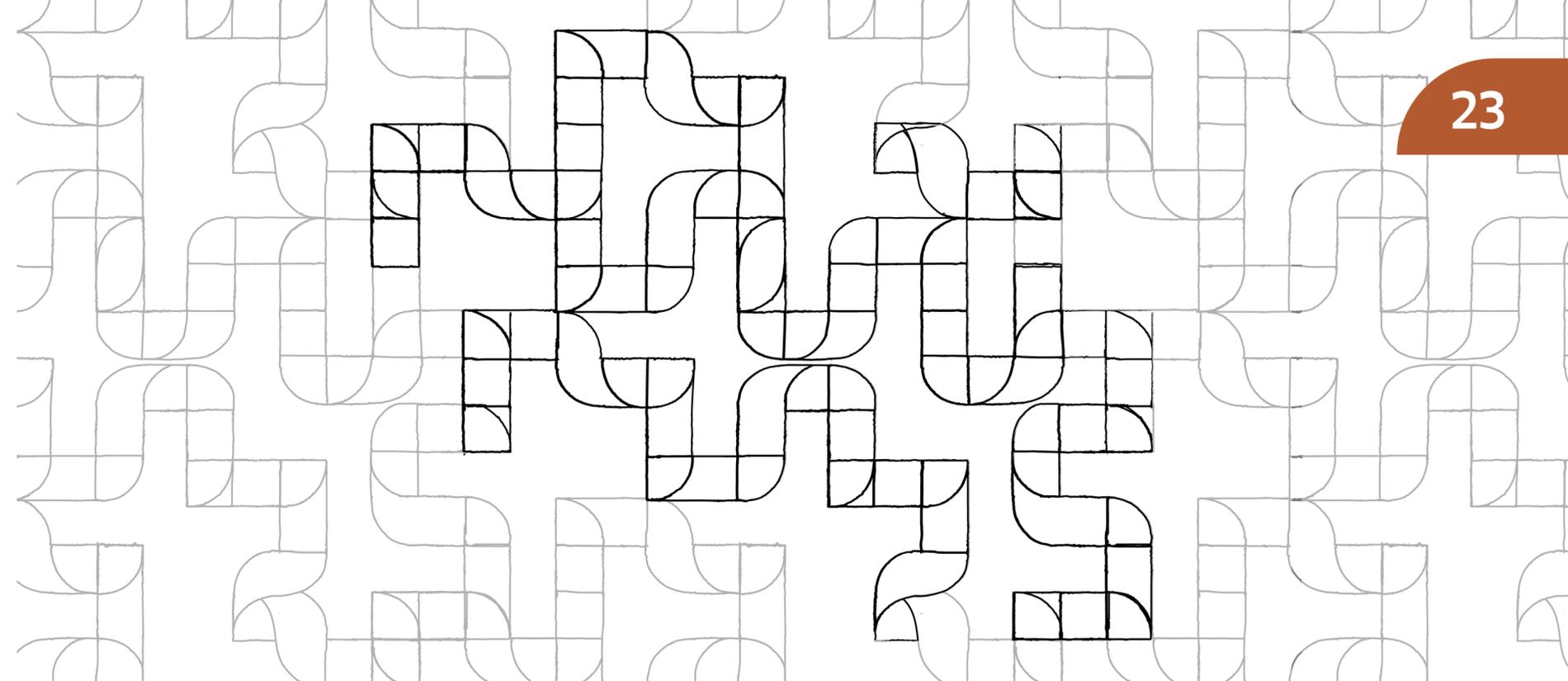


Exemplo de Aplicação

# Padronagem Secundária

## Módulo Principal

O módulo principal da padronagem secundária também pode ser usado **isolado** como grafismo de apoio em materiais digitais e impressos, tanto institucionais quanto promocionais.



Exemplo  
de Aplicação

# Elementos de Suporte para Textos e Imagens

Os elementos de suporte são derivados das formas que compõem a Efeméride da marca comemorativa da Escola de Ciência da Informação. Sua função é auxiliar na **diferenciação e destaque** de conteúdos dentro de materiais editoriais da instituição no universo impresso e digital.

**Exemplos:** manuais, guias, apresentações, etc.



Exemplo de Aplicação

## Exemplos de Aplicação

Além dos exemplos apresentados ao longo deste Manual, os modelos a seguir também podem servir como **referência** para futuras aplicações da marca comemorativa da Escola de Ciência da Informação.



ESCOLA de  
CIÊNCIA da  
INFORMAÇÃO  
UFMG







ESCOLA de  
CIÊNCIA da  
INFORMAÇÃO  
UFMG

75 ANOS  
1950-2025



ESCOLA de  
CIÊNCIA da  
INFORMAÇÃO  
UFMG

75  
ANOS  
1950-2025

ESCOLA de  
CIÊNCIA da  
INFORMAÇÃO  
UFMG

75  
ANOS  
1950-2025



## Design

Orientação: Prof. Marcelo Borges

Designer: Ana Carolina Santos

Belo Horizonte, Inverno de 2024

Universidade Federal de Minas Gerais

Curso de Design

